

Personnes présentes :

- **Escales du livre** : Pierre, Gaëlle, Monique, Damien, Inès, Clara
- **Maisons d'édition (visio + présentiel)** : Apeiron, Espace Marx, Le Détour, L'Arbre Vengeur, La Partie, L'Ire des Marges, Bradley's Bookshop, DADA, Festin/ Bord de l'eau

L'objectif de cette réunion est de faire un bilan de cette première édition à Darwin, notamment en ce qui concerne les ventes et le public de ce nouveau lieu.

Nous sommes là-bas pour plusieurs années donc il faut réfléchir aux axes d'amélioration pour l'année prochaine, en nous appuyant de nos partenaires pour cela.

Un questionnaire a été transmis à l'ensemble des exposants par mail. A l'heure actuelle, nous avons reçu une quarantaine de réponses, en voici une synthèse :

- Sur les 37 réponses, 26 ont trouvé le lieu très adapté, et 11 moyennement adapté en partie pour cause d'accessibilité et ventes pas suffisamment bonnes pour certains.
- Pour 73% la fréquentation du salon était satisfaisante et 24% est à améliorer.
- Pour 35,1% le CA est en hausse, pour 35,1% le CA est similaire à l'an passé et 29,7% le CA est en baisse.
- Parmi les 37, 29 souhaitent participer en 2026, et 7 ne sais pas encore.
- La luminosité du salon a été un retour négatif, nous l'avons identifié tout de suite mais il était trop tard pour corriger cela.
- Les nappes étaient trop courtes et n'allaient pas jusqu'au sol.
- Les étagères étaient trop hautes par rapport aux espaces.

Voici une synthèse des points évoqués durant la réunion, qui pourront nourrir nos réflexions pour la prochaine édition

Le lieu

Si les exposants présents sont globalement satisfaits, l'aspect commercial dérange certaines personnes.

Il y a eu des problèmes pour la restauration (file d'attente, cherté), les toilettes, malheureusement nous ne pouvons pas contrôler cela et Darwin n'avait pas prévu une telle fréquentation.

L'accès en voiture était plus simple, ce qui est plus pratique pour les exposants (déchargement, chargement, stationnement).

Le public

Il est en augmentation nette par rapport à l'année précédente (+ de 25 000 visiteurs soit +37% d'augmentation), et Darwin a vu un public qu'il ne connaissait pas donc c'est une bonne opération des deux côtés. Nous sommes leur plus gros événement en termes d'utilisation des lieux et parmi les 2 plus gros en termes de fréquentation.

On a constaté un public plus jeune qu'habituellement, en partie connu en partie nouveau, que l'on a dû orienter : il faut travailler la communication, en amont, sur place, que le public soit bien informé sur la manifestation.

Il ne faut pas oublier de s'adresser à tous les publics et penser à un public de personnes âgées, déjà bousculé par une manifestation rive droite à plus de 10 minutes à pied du tram. A noter que les + âgés fidèles sont tout de même venus et ont suivi les rencontres.

Questionnement sur le public cherchant du fantastique/ YA/ Romance : comment bien aiguiller ces lecteurs, alors que les livres sont présents de manière transversale sur beaucoup de stands ?

La programmation

Nous avons proposé une programmation dans la lignée des éditions précédentes, toujours en intégrant des sciences humaines, ce qui fonctionne bien. Nous continuons notre travail autour des grandes thématiques sociétales actuelles (identités, genres, féminismes, populations minorisées, engagement etc.)

Les rencontres ont bien fonctionné, elles ont attiré beaucoup du monde.

Nous travaillons la programmation selon des grandes thématiques en essayant de croiser les publics, tout en croisant les genres littéraires, ce que nous restons une des rares manifestation à faire.

Attention à garder notre ADN pour le public ait le sentiment de venir aux Escales et pas à Darwin.

Le kit de communication est un plus, facile de s'en emparer pour mobiliser son réseau.

Le salon

L'ouverture le vendredi après-midi était plus souple pour l'installation. A réfléchir : plus de programmation le vendredi soir car il y avait peu de ventes le vendredi après-midi, et le lieu se prête bien à profiter de la soirée.

Le public Darwin est très friand d'esthétisation du stand, il faut donner envie au public de s'arrêter en étant proactif sur les stands.

Au niveau des ventes, il y a des retours très contrastés. Les bonnes ventes ne correspondent pas toujours aux bons emplacements, il en va de même pour les mauvaises ventes.

Présenter davantage de poches pourrait être intéressant également (concerne les libraires plus que les éditeurs).

Maintenir le mélange stands adultes (littérature, BD, sciences humaines etc.) et jeunesse.

La largeur des allées a été un gros plus.

Nous réfléchissons déjà à des réaménagements mais n'avons pas de validation sur la faisabilité technique.

La hausse de fréquentation important ne correspond pas de manière proportionnelle à la hausse des ventes : une belle marge de progression motivante.

Les dates pour 2026 : 27, 28 et 29 mars.